

Kommunikasjonsstrategi

2023 - 2026



Innhold

1. Kommunikasjonsmål	3
Innbyggerne og ansatte som ressurs	3
Medvirkning; snakke med og ikke til.....	3
Smartere hverdag for alle	3
Vår visjon	4
2. utfordringer	4
Deltakelse	4
Mediebransjen	4
Gjensidig tillit.....	5
Helhet	5
3. Prinsipper for kommunikasjon	5
4. Roller og ansvar	6
Rådmannen	6
Ordføreren.....	6
Krisehåndtering	6
Kommunikasjon er et lederansvar	6
Kommunikasjonsenheten.....	6
5. Kommunikasjonskanaler	6
6. Årlige tiltak.....	7
Større åpenhet	7
Bærekraft.....	7
Intranett	7
Enklere kommunikasjon med innbyggerne.....	7
Sosiale medier	7
Vekstmobilisering.....	7
7. Reglement og lover.....	7
Reglement	7
Relevante lover.....	8

1. Kommunikasjonsmål

Rana kommune har tre hovedmål for sin kommunikasjon.

Innbyggerne og ansatte som ressurs

Kommunikasjonen med innbyggerne og ansatte skal være effektiv både i innhold og tid. Det betyr at de skal ha rask tilgang til informasjon som er nyttig og relevant, til riktig tidspunkt. Samtidig skal kommunen søke råd og skape samhandling med innbyggere og ansatte.

Kommuneplanens samfunnsdel har «Livskvalitet og mestring» som ett av hovedmålene. Det er en erkjennelse av at mennesker er den viktigste ressursen i forholdet mellom kommune, ansatt og innbygger.

Medvirkning; snakke med og ikke til

For å bidra til å gjøre innbyggernes og ansattes hverdag bedre er medvirkning og involvering viktig. Når innbyggere og ansatte deltar aktivt i utviklingen får vi alle bedre løsninger for framtida. Utfordringene er felles og må løses i fellesskap mellom kommune, ansatte og innbyggere.

Dersom Rana kommune skal kunne legge til rette for det gode liv, livskvalitet og mestring, er det viktig med dialog med innbyggerne. Vi må lytte til innbyggernes innspill og vise at vi tar det vi hører med oss inn i utviklingen av lokalsamfunnet og kommunens tjenester.

Gjennom gode arenaer for dialog og medvirkning, aktiv tilstedeværelse i sosiale medier og god service i førstelinjetjenesten vil vi kunne samle innspill og informasjon som hjelper oss å skape en god kommune å bo i.

Smartere hverdag for alle

Det nytter ikke å ha smarte digitale løsninger hvis folk flest ikke veit om dem. Derfor er kommunikasjon nøkkelen til den nye hverdagen som digitaliseringen gir.

På alle områder må kommunikasjon med ansatte og innbyggerne være med i utviklingen av nye verktøy. Det er viktig for å sørge for tilgjengelighet og brukervennlighet, men og for å forstå hva og hvorfor når nye verktøy tas i bruk.

Gjennom god kommunikasjon skal vi gi kjennskap til, og skape realistiske forventninger om, kommunens tjenester. Vi skal også veilede innbyggerne til egen mestring så langt det er mulig.

Målene skal gjennomsyre alt som kommunen kommuniserer på alle nivå. Den enkelte innbygger skal nås, forstå budskapet fra oss og kunne nyttiggjøre seg det på best mulig måte. Alltid. Uansett.

Vår visjon

«Norges grønne industrihovedstad – framtida er fornybar»

Rana kommune er Nord-Norges tredje største kommune med sine 26.100 innbyggere. Kommunen er forventet å vokse til 30.000 innbyggere innen 2030 gjennom vekstmobiliseringen som inneholder batterifabrikkene til Freyr og ny storflyplass. For å få til dette må innbyggerne og tilflytterne få gode betingelser for å leve sine liv her, tas på alvor og tas med på utformingen av egen hverdag og samfunnet.

Måten vi kommuniserer på er med på å legge til rette for at dette kan realiseres og skje i praksis.

Det fremtidige bærekraftige Rana skapes i samarbeid og samhandling mellom kommune, ansatte, innbyggere, næringsliv, andre offentlige institusjoner og frivilligheten. Det krever involvering på alle nivå slik at behov avdekkes og ønsker synliggjøres.

2. utfordringer

Kommunikasjonsstrategien til Rana kommune har sitt utspring i en hovedutfordring:

- Erkjennelsen om at kommunens måte å kommunisere på er i endring, fordi samfunnet konstant endrer seg på dette området, der vekstmobiliseringen spiller en sentral rolle. Førre her er fremtidig bærekraft og velferd der kommunen skal omstilles til mer nytenking, innovasjon og samskaping.

Deltakelse

Bruken av sosiale medier har gitt alle mulighet til å dele informasjon og synspunkter uten at det er underlagt redaktørkontroll.

Det gir innbyggerne mulighet til å delta i demokratiet i langt større grad enn før. Dette gir også kommunen økte muligheter for å komme nærmere innbyggerne og trekke dem sterkere og oftere med i demokratiske prosesser.

Mediebransjen

Samtidig er det også en positiv utvikling for de mer tradisjonelle medier. Finansieringen av nettaviser er mer positiv enn før, og det ansettes stadig flere journalister i mediehusene. Og direkte streaming av hendelser og begivenheter preger kommunikasjon langt mer enn bare for få år siden.

Gjensidig tillit

«Norges grønne industrihovedstad – framtida er fornybar» er Rana kommunes visjon i kommuneplanens samfunnsdel for perioden fram til 2027. Satsingsområdene som er prioritert er 1. Vekstkraft og attraktivitet 2. Grønn omstilling 3. Livskvalitet og mestring 4. Framtidsretta infrastruktur.

Det betyr at Rana skal legge til rette for nye kreative løsninger, økt trivsel, reell involvering og mening for innbyggerne. En forutsetning for dette er tillit mellom kommunen og innbyggerne. Denne tilliten oppstår i kombinasjon av gode tjenester og god kommunikasjon som et resultat av samhandling og samarbeid.

Helhet

Kommunikasjonsstrategien skal sikre helhet og sammenheng i kommunens kommunikasjonsarbeid og sørge for at kommunikasjon brukes som et strategisk virkemiddel i Rana kommune. Kommunikasjon som verktøy og strategi er avgjørende i omstillingen til en nytenkende, innovativ, samskapende og bærekraftig kommune, som leverer gode tjenester, har høy tillit og finner nye løsninger på felles samfunnsutfordringer.

3. Prinsipper for kommunikasjon

Prinsippene for kommunens kommunikasjon med innbyggerne bygger på verdiene til Rana kommune. Prinsippene skal gjennomsyre kommunikasjonen vi har med omverden. Verdiene er en veiviser når hver enkelt ansatt uttaler seg på vegne av kommunen, uansett hvilket nivå det er snakk om.

Verdiene gjelder også den interne kommunikasjonen mellom ansatte og mellom ulike avdelinger.

- Åpenhet – betyr at vi skal være åpne og tilgjengelige i vårt møte med innbyggere, næringsliv, media og andre. Det skal være kortest mulig vei fra spørsmål til svar.
- Respekt – betyr at vi i vårt møte med andre, i vår kommunikasjon, anerkjenner at vi kan være ulike og ha ulike ståsted.
- Samarbeid – betyr at vi i vårt kommunikasjonsarbeid på alle nivå søker samarbeid internt og eksternt. Innbyggerne skal oppleve at det kommunen gjør gir mening og har betydning for dem.
- Tillit – betyr at mottaker skal kunne forvente at vi kommuniserer åpent, ærlig og transparent i tråd med de normer og regler som gjelder.

4. Roller og ansvar

Rådmannen

Hovedansvaret for profesjonell og etisk forsvarlig kommunikasjon ligger hos rådmannen. Rådmannen, eller den rådmannen bemyndiger, har ansvaret for å fronte kommunen i administrative saker og sammenhenger.

Ordføreren

Ordføreren har ansvaret for å fronte politiske vedtak og saker. Kommunikasjonsavdelingen bistår ordføreren i kommunikasjonsfaglige spørsmål.

Krisehåndtering

Rådmann og ordfører har særskilt ansvar når det oppstår kriser og behov for krisekommunikasjon. Dette er definert i et eget planverk for kriseledelse i Rana kommune, der roller og oppgaver er avklart – også for kommunikasjon – i krisehåndteringsverktøyet CIM.

Kommunikasjon er et lederansvar

Kommunikasjonsarbeid skal være en integrert del av oppgaveløsningen til de ulike fagenhetene i kommunen og lederne der. Lederne har et særskilt ansvar for å følge opp kommunens kommunikasjonsstrategi med tilhørende delstrategier, reglement og føringer.

Kommunikasjonsenheten er rådgivende over lederne og fagenhetene i kommunikasjonsfaglige spørsmål.

Kommunikasjonsenheten

Kommunikasjonsenheten i Rana kommune har det faglige ansvaret for kommunens interne og eksterne kommunikasjonsvirksomhet. Ansvar for tiltak og aktiviteter som skal bedre kommunikasjonen med innbyggere, samarbeidspartnere og ansatte er et felles ansvar de ulike enheten har når det gjelder den praktiske gjennomføringen. Kommunikasjonsenheten skal samarbeide tett med de ulike fagavdelingene, Rana Utvikling, Rana Byggdrift og Service HUB Mo i Rana.

5. Kommunikasjonskanaler

Rana kommune har en egen kanalstrategi som definerer hvilke kanaler vi skal bruke for kommunikasjon og medvirkning eksternt og internt. De mest brukte kanalene er:

- rana.kommune.no er vår hovedkanal
- Sosiale medier
- Tradisjonelle medier
- Kommune-TV, video og strømming

- Service HUB Mo i Rana
- Folkemøter for direkte medvirkning
- Pressekonferanser

6. Årlige tiltak

Kommunikasjon i Rana kommune har følgende satsingsområder i 2023

Større åpenhet

Bidra til at organisasjonen blir mer åpen å praktisere meroffentlighet

Bærekraft

Bidra med kommunikasjonsressurser slik at målene om økonomisk, miljømessig og samfunnsmessig bærekraft satt i kommunens planverk blir nådd.

Intranett

Etablere nytt Intranett som skal utvikles til bærende for interkommunikasjon i Rana kommune.

Enklere kommunikasjon med innbyggerne

Utvikle nettportalen til Rana kommune med økt digitalisering av tjenester og synliggjøring av tjenester og ansatte. Utviklingen skal bygge på sentrale føringer der det stilles krav om universell utforming og bruk av klart språk.

Sosiale medier

Utvikle Rana kommunes tilstedeværelse på plattformer som inngår i kanalstrategien, og åpne opp for bruk av plattformer for ulike enheter og avdelinger i kommunen.

Vekstmobilisering

Etablere gode samarbeidsplattformer for å oppnå samordna kommunikasjon med Rana Utvikling, Næringslivet, Frivilligheten og andre knyttet til den forventede veksten i Rana. Bidra med kommunikasjonsfaglige satsinger som styrker Rana kommune sitt omdømme lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

7. Reglement og lover

Reglement

- [Arbeidsreglement – pressekontakt](#)
- [Arbeidsreglement – yringsfrihet og lojalitetsplikt](#)
- [Etske retningslinjer](#)

- [Retningslinjer for bruk av sosiale medier](#)
- [Personvernerklæring](#)
- [Rana kommunes mediareglement](#)

Relevante lover

- Kommuneleien § 4
- Offentleglova
- Forvaltningsloven
- Helse- og omsorgstjenesteloven
- Plan- og bygningsloven
- Grunnloven
- Personopplysningsloven
- Arkivloven
- Arbeidsmiljøloven
- Hovedavtalen
- Miljøinformasjonsloven