

## Kommunikasjonsplan for strategi framtidige helse- og omsorgstjenester

Gjeldende fra Juni -23 - desember 2024

*Revideres ved behov*

Med god kommunikasjon og formidling av informasjon skal omstillingen i Rana kommunes sektor for helse og omsorg gjennomføres på en trygg, sikker og tillitsvekkende måte. Kommunaldirektør for Helse og omsorg har ansvaret for gjennomføringen, i tett samarbeid med resten av organisasjonen.

Rana kommunes tre hovedmål for kommunikasjon om endringene i helse- og omsorgstjenestene:

### Innbyggerne som ressurs

Kommuneplanens samfunnsdel har «Livskvalitet og mestring» som ett av hovedmålene. Det er en erkjennelse av at mennesker er den viktigste ressursen i forholdet mellom kommune og innbygger.

Kommunikasjonen med innbyggerne skal være effektiv både i innhold og tid. Innbyggerne skal ha rask tilgang til nyttig og relevant informasjon, til riktig tidspunkt. Kommunen skal søke råd og skape samhandling med innbyggerne.

### Medvirkning; snakke med og ikke til

For å bidra til å gjøre innbyggernes (og ansattes) hverdag bedre er medvirkning og involvering av innbyggerne viktig. Utfordringene er felles og må løses i fellesskap mellom kommune og innbyggere. Når ansatte og innbyggerne deltar aktivt i utviklingen får vi bedre løsninger for framtida. Dersom Rana kommune skal kunne legge til rette for det gode liv, livskvalitet og mestring, er det viktig med dialog med innbyggerne. Vi må lytte til innbyggernes innspill og vise at vi tar det vi hører med oss inn i utviklingen av kommunens tjenester.

### Smartere hverdag for alle

Det nytter ikke å ha smarte løsninger hvis folk ikke vet om dem. Kommunikasjon med ansatte og innbyggere er en viktig nøkkel i utviklingen og implementering av tjenester og verktøy. Gjennom god kommunikasjon skal vi gi kjennskap til, og skape realistiske forventninger om, kommunens tjenester, og veilede innbyggerne til egenmestring så langt det er mulig. Den enkelte innbygger skal nås, forstå og kunne nyttiggjøre seg budskapet fra oss på best mulig måte.

### Vi kan løse utfordringer sammen som samfunn

Om alle forstår utfordringer og mulighetsbildet, kan vi sammen som samfunn skape noe stort, der vi sammen klarer å ta oss av dem som trenger det.

### Verdier

Kommunikasjonen skal være basert på Rana kommunes verdier:

- Åpenhet
- Respekt
- Samarbeid
- Tillit

## Kommunikasjonsmål

- Sørge for at ansatte og interessenter er godt orientert om
  - prosess
  - langsiktige beslutninger som tas
  - løpende justeringer og tilpasninger innenfor gjeldende vedtak, ressurser og fullmakter
- Skape trygghet for prosessen
- Sikre at vi fortsetter å levere gode tjenester og gjør kontinuerlig forbedring i det daglige
- Sikre medvirkning gjennom tillitsvalgte, vernetjeneste, lederlinje og bruker- og pårørende
- Gjennom god informasjon og medvirkning gjøre tillitsvalgte, vernetjeneste og ledere trygge i sine roller
- Informere innbyggere om bakgrunn og løsninger, for å skape trygghet og redusere gap mellom forventninger og mulig fremtidig tilbud
- Sikre at politikere får nok informasjon til å gjøre godt fundamenterte valg
- Befeste mestringstrapp som begrep

## Målgruppe

- Ledere, ansatte, tillitsvalgte og vernetjeneste i helse- og omsorgssektoren
- Ledere og ansatte i andre sektorer
- Politiske råd og utvalg
- Brukere og pårørende
  - Direkte
  - Gjennom interesseorganisasjoner
- Innbyggere i Rana kommune
- Eksterne bidragsytere for øvrig
- Media
- Studenter/mulige framtidige arbeidstakere

## Budskap

I denne fasen skal vi ha budskap om:

- Hvorfor vi må ta grep
- Overordnet budskap fra Agenda Kaupang og nasjonale budskap
- Samfunns mål og effektmål
- Hva vi fokuserer på i denne fasen: Mer av det som virker, utvikling av de menneskelige ressursene, areal/bolig og det digitale krafttaket
- Internt budskap om involvering, kommunikasjon, engasjement og kompetanseutvikling, samt når og hvordan beslutninger tas
- At å bo hjemme så lenge som mulig, ikke betyr å bo der du "alltid" har bodd
- At vi alle må planlegge for fremtiden; det som kan planlegges og som vi rår over selv

## Samfunns mål og effektmål

Samfunns mål og effektmål for endringsprosessen er utviklet i tråd med overordnede føringer i [Kommuneplan 2017-27](#), herunder satsningsområder og bærekraftsmål som angir den politisk vedtatte retningen for utviklingen av Rana kommune. De årlige budsjett- og økonomiplanene som vedtas av kommunestyret, samt andre politiske vedtak, er forpliktende for videre arbeid. Samfunns mål og effektmål har vært på høring i helse- og omsorgssektoren, de andre sektorene og med hovedtillitsvalgte og vernetjeneste. Innspill er hensyntatt og innarbeidet.

Samfunns mål og effektmål er visjonære mål som skal gi oss den overordnede retningen for endringsarbeidet, og sier ikke noe konkret hva som skal gjøres. Det er laget strategier og tiltak for sikre at vi går i den retningen som målene angir.

For å nå samfunns målet, har vi satt oss seks effektmål. Et effektmål sier noe om hvordan vi ønsker at situasjonen skal være når målet er nådd.

### Samfunns mål for prosessen

*Kommunen skal yte tjenester på rett nivå til rett tid for å bidra til at våre innbyggere, uavhengig av alder og funksjonsnivå, skal gis mulighet til å leve gode liv basert på egenverd, mestring og aktiv bruk av egne ressurser. Innbyggerne skal gis mulighet til å ta aktive valg for eget liv og egne behov.*

### Effektmål for prosessen

1. Innbyggeren mestrer egen helse, arbeid og meningsfull aktivitet så lenge som mulig.
2. Vi gir forsvarlig behandling og oppfølging til alle våre brukere.
3. Vi bruker innovative og digitale løsninger som en del av helhetlige helse- og mestringstjenester.
4. Vi har god ressursutnyttelse og bærekraftig tjenesteproduksjon.
5. Vi er en attraktiv arbeidsplass.
6. Vi har kultur for samarbeid og samskaping på tvers av sektorer, organisasjon og samfunnsaktører.

## Kommunikasjonsplan:

Hva	Målgruppe	Hvem	Når
Møte eldre og "eldre-to-be" om hvordan bo lengre hjemme, forventningsavklaring og informasjon om framtidige tjenester	Innbyggere (og dermed mulige senere brukere/pårørende)	Lederforum	Vinter/vår/sommer/høst 2024

Informasjon til frivillighet og interesse-organisasjoner	Innbyggere, pårørende og brukere	Lederforum	Løpende
Magasin (digitalt, men kan også gjøres til papir)	Innbyggere (og ansatte)	SKA/komm/arbeidsgruppe	Senhøst 2023 til sommer 2024
Informasjonsmateriell /info i egne kanaler (intranett mv.)	Ansatte, tillitsvalgte og verneombud	Lederforum/kommunikasjon	Løpende
Tilbakemeldingskanal fra organisasjonen til ledelse og delprosessledelse	Ansatte	Alle ansatte	Løpende
Oppdatere folkevalgte, råd, utvalg	Politikere primært (alle innbyggere sekundært)	Rådmann, kom.dir.	Løpende
Samspill med media for å få ut viktige budskap. Tilrettelegge for at media kan få tilgang til gode, casede saker, i tillegg til at vi bidrar gjennom kronikker, pressemeldinger mv.	Innbyggere	Kom.dir./kommunikasjon	Løpende
Kronikker og informasjon ut	Innbyggere	Kom.dir./kommunikasjon	Ved behov
SoMe-delning (i hovedsak facebook) av relevant informasjons- og inspirasjonsmateriell, jf. handlingsplan	Innbyggere	Kommunikasjon	Løpende, fra juli 2023
Strategi og endring som fast del av leder-/avdelingsmøte	Lederlinjen	Lederforum	Løpende
	Andre sektorer	Kom.dir. i SLG	Jevnlige
Strategi og endringsarbeid som en fast post samhandlingsmøter.	Tillitsvalgte/vernetjeneste	Kom.dir., lederforum	Løpende

Drøfting ihht. Hovedavtalen.			
Informasjon og budskap til ansatte ved at komm.dir og fagsjefer besøker avdelinger	Ansatte	Komm.dir og fagsjefer	Løpende
Informasjon og budskap til studenter/mulige framtidige arbeidstakere	Studenter og andre potensielle ansatte	SKA, fagsjefer, rekrutteringsansvarlig (HR)	Løpende

Det foreligger en handlingsplan med tiltak, som justeres etter behov.