



RANA
UTVIKLING

RANA UTVIKLING

NÆRING- & SAMFUNNSUTVIKLING

Annfrid Olsen, nestleder

RANA UTVIKLING



Rana Utvikling AS er Rana kommune sitt næringssselskap.

Vår visjon er å være regionens fremste strategiske samarbeidspartner som gir retning og kraft til bærekraftig utvikling.

Selskapets viktigste oppgave er å legge til rette for ny næringsvirksomhet og utvikling av eksisterende virksomheter. Dette skjer i samordning med næringslivet, kommunen, regionen og andre utviklingsaktører.

Adm.dir: Ole M. Kolstad

Styreleder: Arve Ulriksen (Adm. dir. Mip)

Eierskap: Rana kommune ca 60 % og industri/næring 40 %.



ANSATTE



RANA
UTVIKLING



Ole M. Kolstad
Adm.dir



Annfrid Olsen
Nestleder



Reidar Ryssdal
Prosjektleder



Cecilie Nordvik
Prosjektleder



Kristin F. Rognerud
Prosjektleder



Allan Berg
Prosjektleder



Yasna Mimbela
Prosjektleder



Iselin Breirem
Prosjekt leder



Petter Svendsen
Prosjekt Leder



Jarl-Håkon Olsen
Kommunikasjons rådgiver

Rana kommunes kjøp av tjenester fra Rana Utvikling AS - Næringsarbeid/Aktivitet



	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Tjenestekjøp ordinært	5,5 MNOK	5,6 MNOK	5,7 MNOK	5,8 MNOK	6 MNOK	6,1 MNOK
Vekstmobilisering				2,5 MNOK	2,5 MNOK	2,5 MNOK
Total omsetning/næringsarbeid	Ca 8 MNOK	Ca 11 MNOK	Ca 13 MNOK	Ca 19 MNOK	Ca 17 MNOK	Ca 20 MNOK?

TEMAPLAN NÆRINGSUTVIKLING



Temaplan næringsutvikling 2017-2027 Norges grønne industrihovedstad – framtida er fornybar

Prioritering, vekst drivere og strategier

Industri

Destinasjonsutvikling

Offentlig sektor

Miljø,
innovasjon og
kompetanse

Vekstfremmende
infrastruktur og
logistikk

Internasjonalisering, ervervelse
av statlige/regionale
arbeidsplasser og omdømme

En levende by
og et attraktivt
distrikt

Digital-
isering

Ny
stor
flyplass

Helge-
lands-
sykehuset

Ny
dypvanns-
kai

Nesna
Industri-
park

Campus
Helge-
land

Batteri-
fabrikk

Venture
North

ARBEIDSOMRÅDER

Batteri



Destinasjonsutvikling



Offentlige virksomheter UTVIKLING



Transport Infrastruktur



Tilrettelegging for næringsutvikling



Interregionalt samarbeid



RANA

BATTERI



VEKSTMOBILISERING



VekstMObilisering
PO: Ole M. Kolstad



Næringsutvikling

Mr. Ole M.
Kolstad



Kommunikasjon

Mr. Jarl Håkon
Olsen



Welcome Mo i
Rana

Ms. Yasna
Mimbela



Campus og
kompetanse

Mr. Petter
Svendsen



Omdømme og
attraktivitet

Ms. Iselin
Breirem



Infrastruktur

Mr. Reidar
Ryssdal



Rammevilkår

Kolstad/Norheim

BatteryChain - Allan Berg
Nordic Battery Belt - Kristin Rognerud
Venture North - Annfrid Olsen



OVERORDNET STATUS



WELCOME TO MO I RANA

Welcome to Mo i Rana

Hovedmål for delprosjektet:

Målet med prosjektet er å forberede Rana på endringene som kommer og tilrettelegge for internasjonale arbeidstakerne. Prosjektet inneholder et bredt spenn av aktiviteter, tiltak og samarbeid.

Rana ble første kommune i Norge med avtale med FN-organisasjon: – En viktig avtale for å lykkes



STATUS

- E-kurs for arbeidsinnvandrere I samarbeid med FN-organet IOM
 - LEG Q4 2024
 - Oslo part of the pilot
- HR nettverk - mange bedrifter I Rana deltar
 - English jobs concern
 - Fellesmøte HR network Mosjøen + Rana
- MINT / Info Hub





CAMPUS & KOMPETANSE

Campus & Kompetanse

Hovedmål for delprosjektet:

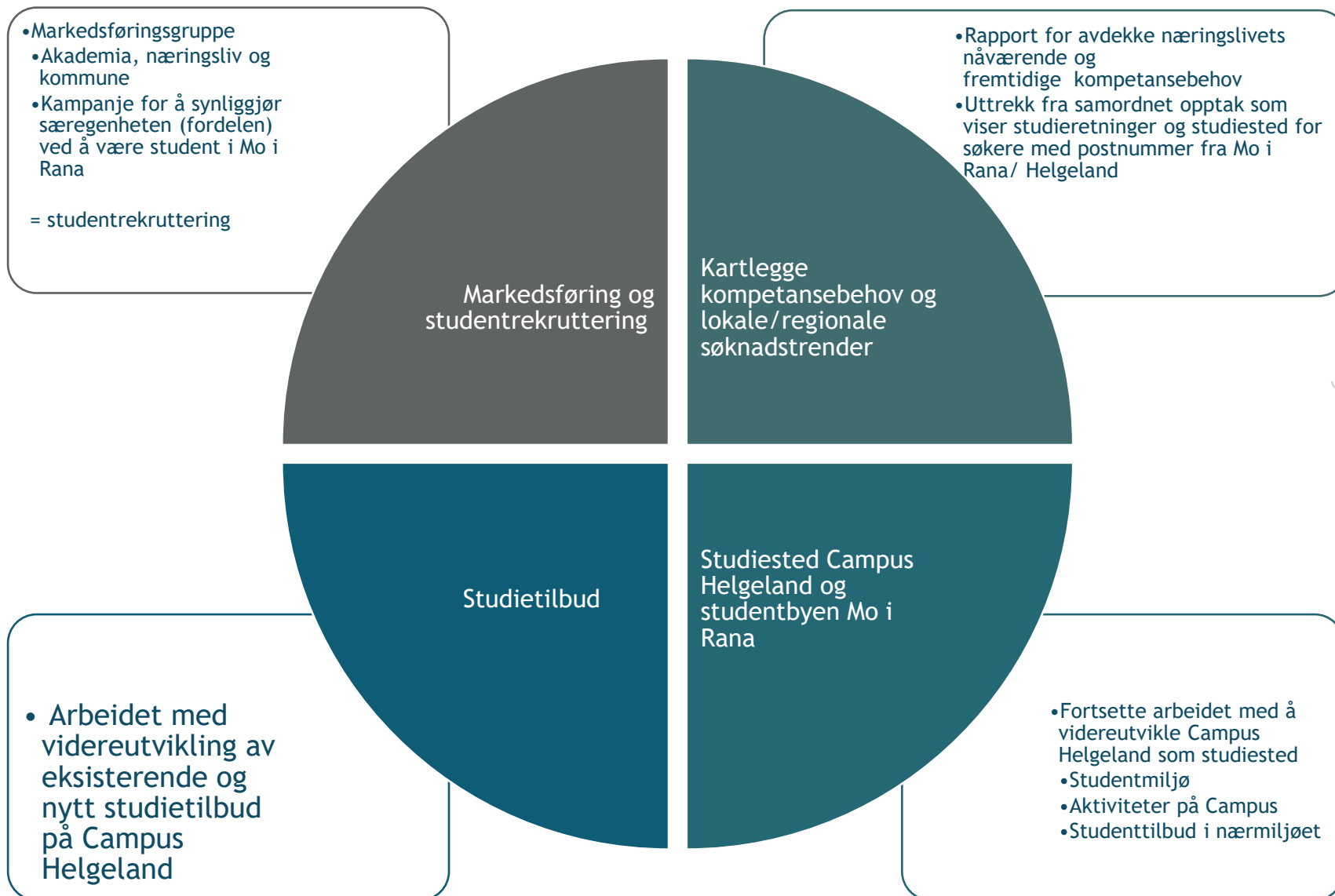
Kartlegge og gjennomføre tiltak som skal videreutvikle Campus Helgeland til et mer attraktivt studiested og som en motor i kompetansesatsingen i regionen.

Sikre relevante og attraktive studietilbud og utdanningsløp lokalt i regionen for å møte kompetansebehovet som følger med etableringen av Freyr samt næringslivets øvrige behov.

Styrke forskning i regionen i samspill med utdanningsinstitusjonene og næringslivet.



Satsningsområder





OMDØMME

Omdømme

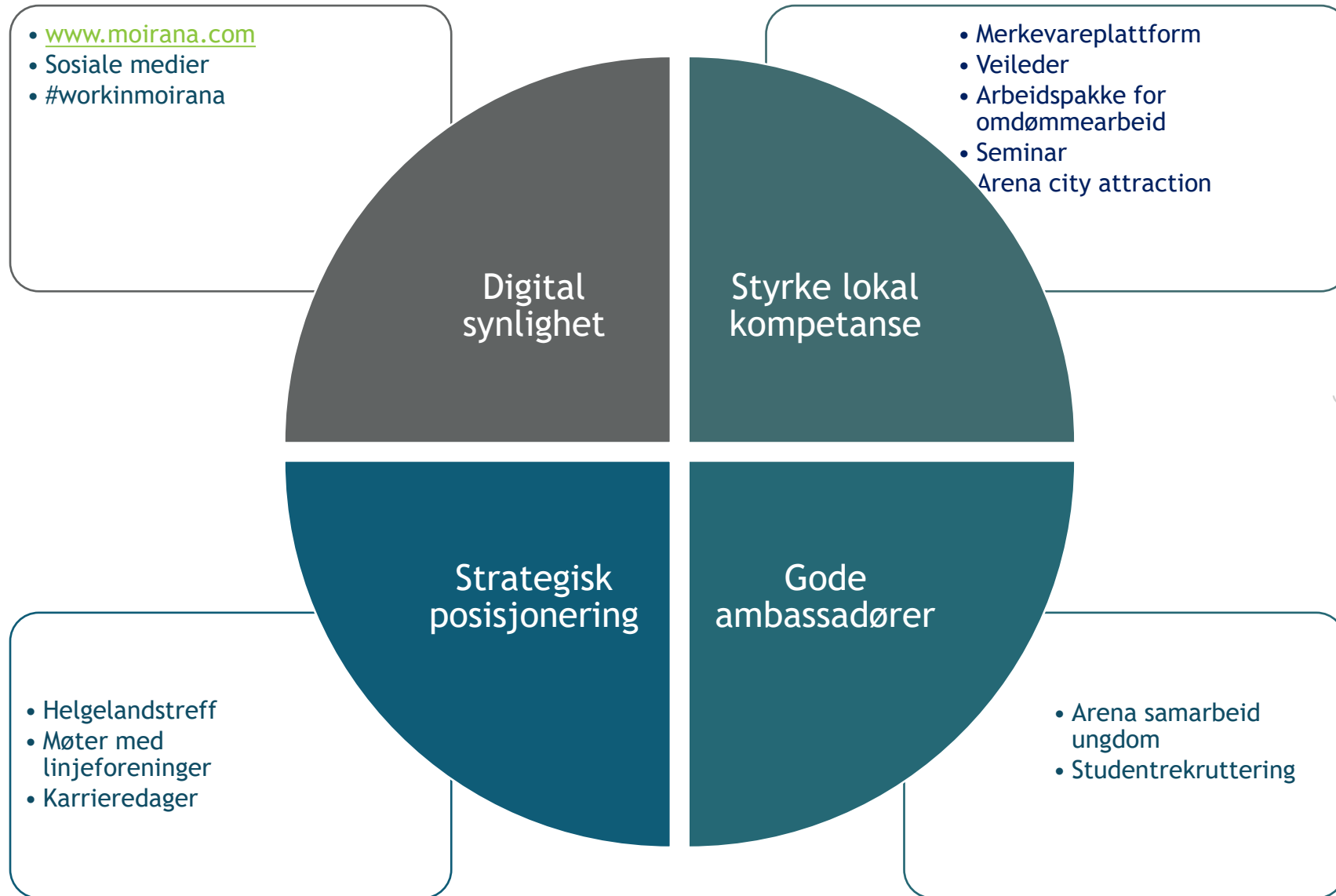
Hovedmål for delprosjektet:

Styrke og formidle Mo i Ranas identitet og posisjonere byen nasjonalt og internasjonalt

- Digital synlighet
- Lokal kompetanse
- Strategisk posisjonering
- Gode ambasadører



Satsningsområder



RU & MON Prosjekt Studentrekruttering

- Helgelandstreff
- Karrieredager
- Linjeforeninger
- Erfaringsutveksling





GRØNN MOBILITET & INFRASTRUKTUR

GRØNN MOBILITET & INFRASTRUKTUR

Hovedmål for delprosjektet:

Bidra for å tilrettelegge for transportinfrastruktur, mobilitetsløsninger, boligforsyning, som møter prioriterte behov og utfordringer som følge av Freyrs etablering og veksten i Mo i Rana.

Overordnet transportnett og mobilitet:

- KVU/ en overordnet transportutredning
- Nytt forprosjekt (Arktis 2030)
- Styrke kollektivtilbudet
- Bildelingstjenester
- Flytilbud



FRAMTIDENS MOBILITET, MO I RANA



Vi går sammen for å skape bedre og miljøvennlige transportløsninger i byen!

- ❑ Forprosjektet - 50% støtte i fra Arktisk 2030.
- ❑ Prosjekteier og prosjektleder: Rana Utvikling
- ❑ Partnere: Rana kommune, Meyership og Mo Industripark
- ❑ FoU: Sintef

Hvorfor prosjekt?

- ❑ Med Freyr og flyplass vil en allerede høy trafikk særlig på E6 gjennom byen øke. Det er behov for å finne gode løsninger
- ❑ I mangel/påvente av en statlig overordnet transportutredning, må vi skape en felles forståelse om utfordringer og forenes om tiltak.
- ❑ Prosjektet skal med Sintefs verktøy for analyser og planlegging av veisystem og trafikk gi grunnlag for treffsikre tiltak.



ACE GREEN:

Grønn godskorridor mellom nord, sør og EU.

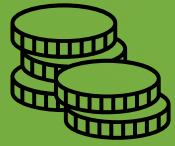
Formål:

1. Bærekraftig næringsutvikling gjennom å utvikle en **grønn transportkorridor** med bane, båt og bil («siste mila») fra Arktis til EU
2. Bidra til vekst for gods på bane til og fra Nordland. (1 tog erstatter 13 000 store lastebiler på veiene)

Dette innebærer:

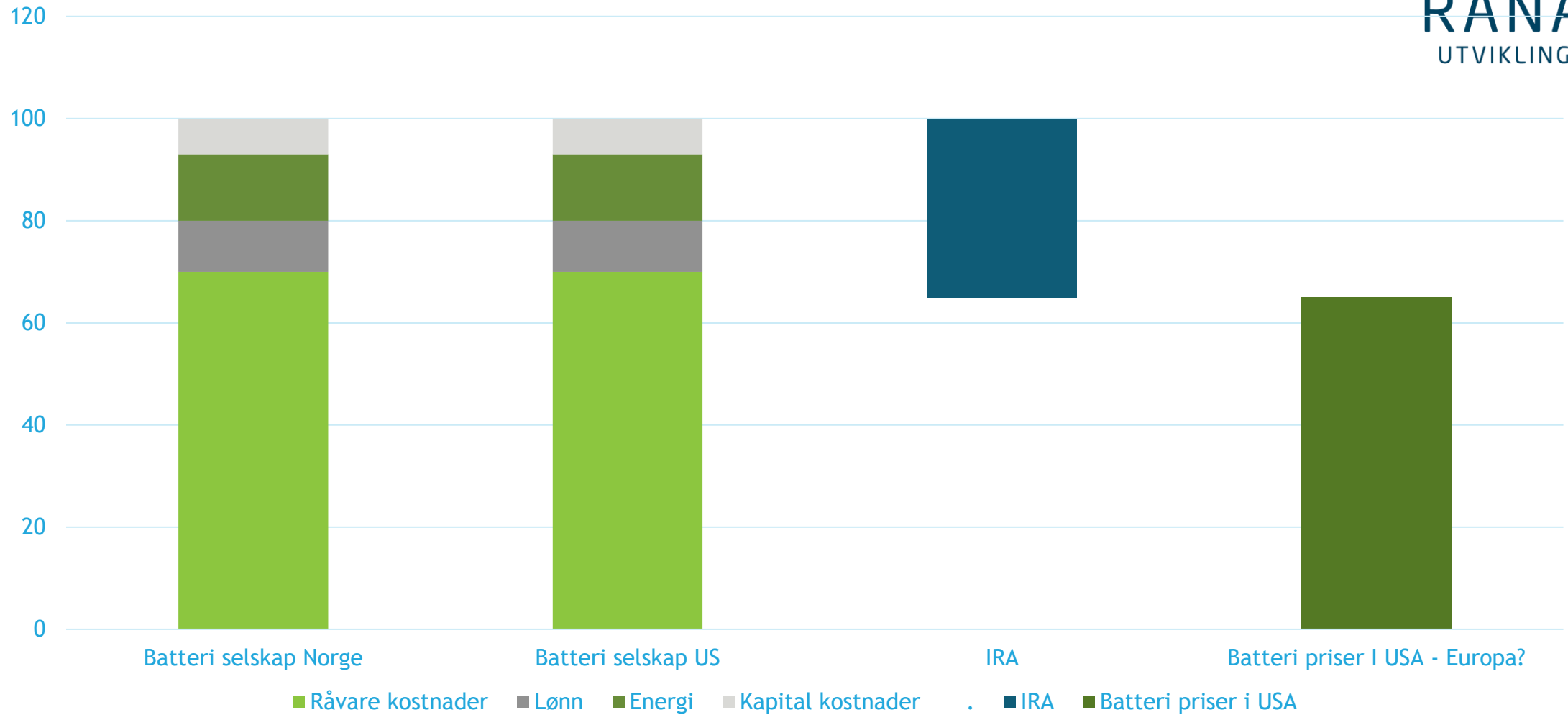
1. Forbedre rammebetingelsene for næringslivet
2. Strategisk arbeid opp i mot NTP (2024)
3. Utvikling





IRA

EFFEKTEN AV IRA PÅ BATTERI-PRISER



HVA ER IRA?

En belønning av vinnere!



IRA utbetales først etter at...

- Man har skaffet investorer
- Bygd fabrikk med all prosjekt risiko (kostnadsprekk, forsinkelser)
- Fått teknologien til å virke (teknologi risiko)
- Produsert batterier som kundene aksepterer, kjøper og har betalt for

DA..... får man utbetalt IRA (35 USD pr kWh produsert og solgte batterier)

- ingen risiko for staten
- inntektene, jobbene, ringvirkningen og forsynings sikkerheten man har skapt vil bli mye mer verdifullt enn IRA.

OFFENTLIGE VIRKSOMHETER



INTERREGIONALT SAMARBEID



MIDTSKANDIA



Midtskandia er en av Nordisk Ministerråds offisielle grensekomitéer. Hovedoppdraget er å minimere grensehinder og bidra til felles utviklingsprosjekt mellom Västerbotten og Nordland.

Målsettinger:

- Minske grensehinder mellom landene
- Fungere som koordinator og nettverksbygger i grenseregionale spørsmål.
- Fremme samarbeid og erfaringsutbytte over grensen og med andre nordiske og europeiske grenseregioner

Resultater:

- Realiseringen av Umskartunnelen
- Transportkorridoren E12 har fått TEN-T status
- En felles transportstrategi for E12 regionen; transportstrategi med prioriteringer på tvers av tre land - noe som er unikt i verdenssammenheng.
- En felles strategi for hvordan regionen kan legge til rette for tidlig implementering av el-fly



TILRETTELEGGING FOR NÆRINGSUTVIKLING



VENTURE NORTH, INVEST IN RANA REGION NORWAY



Proffesjonalisere vertskapsarbeidet og tiltrekke nasjonale og internasjonale virksomheter til regionen.



Visjon:

Regionen skal være et foretrukken sted for selskaper/virksomheter å etablere seg.

Prosjektmål:

Prosjektet skal utvikle nye rutiner og metoder for å jobbe med å tiltrekke seg nasjonale og internasjonale virksomheter til regionen



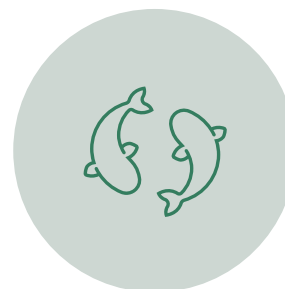
HOVEDAKTIVITETER

Analysearbeid	Utvikling av vertskapsrollen	Invest in portal	Markedsføring	Innhentingsarbeid	Samarbeid
Gjennomføre ulike typer analyser og ide-studier som gjør regionen kapabel til å treffe målgruppen.	Prosjektet jobber offensivt, systematisk og målrettet over tid for å styrke og profesjonalisere vertskapet for nasjonale og internasjonale virksomheter.	Informasjon skal tilgjengeliggjøres på en åpen plattform, Invest in Rana-portal, med tilknyttet arealportal hvor ledige attraktive areal skal tilgjengeliggjøres	Prosjektet skal ha synlighet både i media, og på andre relevante arenaer. Det blir utarbeidet en intern og ekstern kommunikasjonsplan.	Det skal gjennomføres en kartlegging av 20-40 selskaper som man ønsker etablert i regionen. Utvalg på bakgrunn av komparative fortrinn og makrotrender.	Prosjektet skal jobbe for å styrke etablerte nettverk som allerede er i regionen, og etablere naturlige nettverk som mangler.

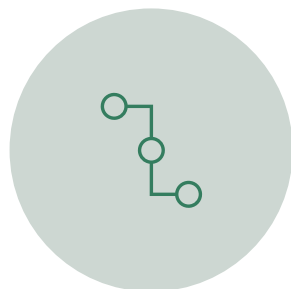
PRIORITERTE VERDIKJEDER



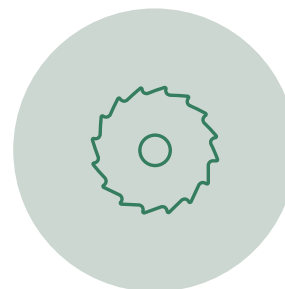
Fornybar Energi



Havbruk & marin sektor



Nye grønne verdikjeder



Tjenesteytende sektor

VERTSKAPSROLLEN

Mottaksapparat:

- Mottaksapparat som kan svare ut innkommende henvendelser, koble på kommuner og næringsliv. Opp mot 100 henvendelser.

Besøksprogram:

- Ulike lokale og regionale besøksprogram.
- Det er gjennom prosjektperioden gjennomført over 50 ulike besøk.
- Med basis i besøkene har en utviklet standardiserte besøksprogram, hvor en kobler på kommuner, næringsliv og regionale aktører ut fra behov og hvor aktørene er i deres

Kunnskapsdatabase:

Informasjon om norske og lokale forhold

Arealdatabase (database med oversikt over ledige areal i regionen)

Alt fra: oversikt over næringer, arbeidsplasser for to, skatte og avgiftsforhold osv.



BATTERYCHAIN FELLESPROSJEKT MELLOM RU & FREYR



NORWEGIAN MINISTRY
OF FOREIGN AFFAIRS

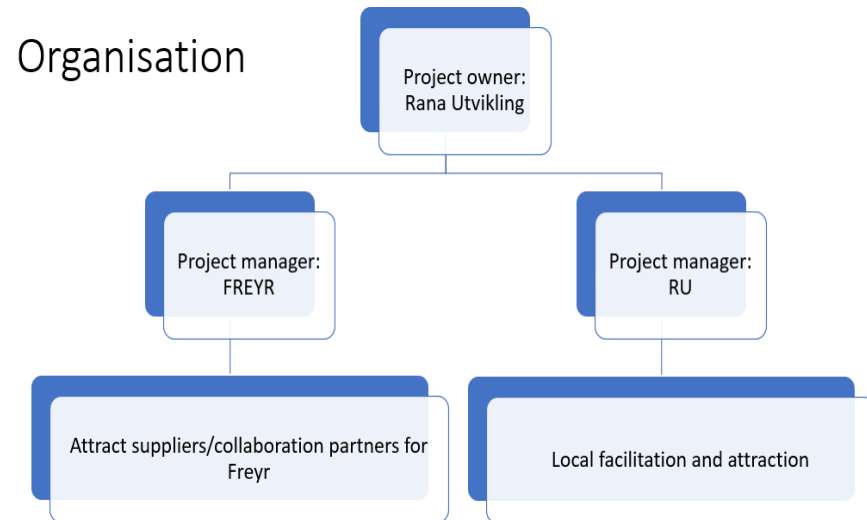


Troms og Finnmark fylkeskommune
Romssa ja Finnmárkkku fylkkagielda
Tromssan ja Finmarkun fylkinkomuuni

BATTERY CHAIN

Prosjektets hovedmål:

Bringe flere internasjonale virksomheter involvert i batteriforsyningskjeden nærmere FREYRs batterifabrikk i Mo i Rana



FORDELING AV OPPGAVER

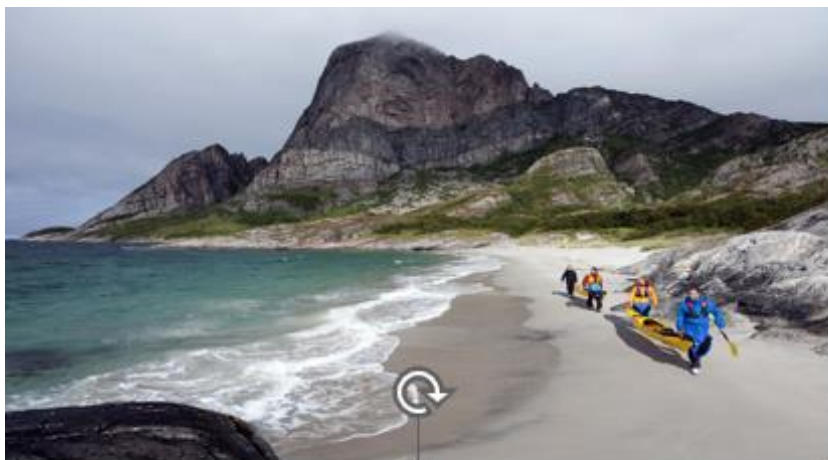
Freyr

- Identifisere potensielle aktører som har muligheter til å etablere seg i Norge, gjerne i Rana regionen og Nord-Norge generelt.
- Samarbeide med om å kartlegge næringers og enkeltaktørers behov og ønsker ved nyetableringer, herunder naturressurser, virkemidler, infrastruktur, kompetansebehov og industrielle økosystemer.
- Koordinere den direkte kontakten mellom ulike bedrifter i verdikjeden og prosjektet.

RU

- Ha løpende oversikt over etableringer og hvordan ulike lokasjoner, primært i Ranaregionen, passer for FREYRs underleverandører og samarbeidspartnere.
- Bistå Freyr med kontakt og dialog mellom bedrifter som ønsker å etablere seg og virkemiddelapparatet og øvrig samfunn.
- Kontakt med blant annet, kommuner, Invest in Rana-prosjektet og næringsaktører som kan være viktige for å realisere nyetableringer.

DESTINASJONSUTVIKLING



4-dobling av turismen

innen 2035

Reiselivsnæringen i Helgeland har et enormt potensial for utvikling og vekst frem mot 2035.

I 2035 kan omsetningen firedobles fra dagens nivå og antallet arbeidsplasser tredobles til ca 4500.

Næringen sysselsetter ca 1500 personer i regionen i dag (2019). Den omsetter for drøye 1 milliard kroner. Da holder vi transportsektoren utenfor.

Reiselivsnæringen er liten sammenlignet med hva vi finner i regionen lengst nord i fylket: Lofoten/Vesterålen og Senja.

De siste ni årene hadde den samme veksttakt på 6% årlig.

Helgeland har like stort potensial for utvikling av reiseliv som Lofoten, men må profilere regionen annerledes.

Dette krever at:

- Hele regionen tas i bruk
- Det utvikles tydelige og godt sammensatte opplevelsespakker
- Overnattingskapasiteten økes markant
- Det blir langt enklere å flytte seg rundt i regionen

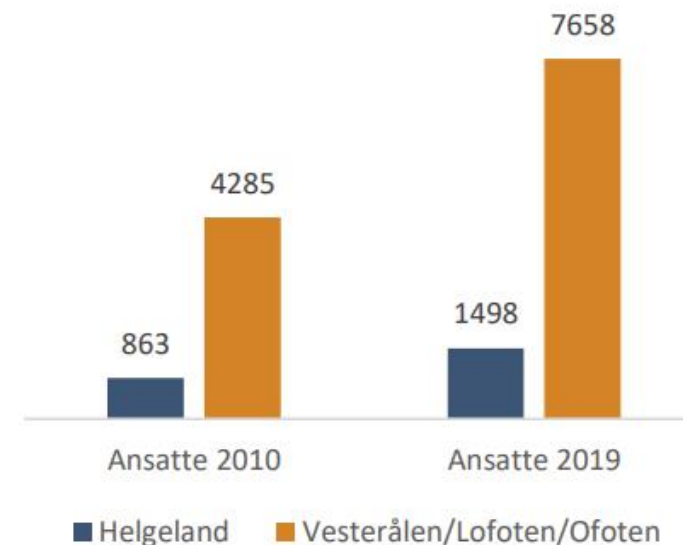
Potensial for reiselivsnæringen frem mot 2035



+ 3000 arbeidsplasser



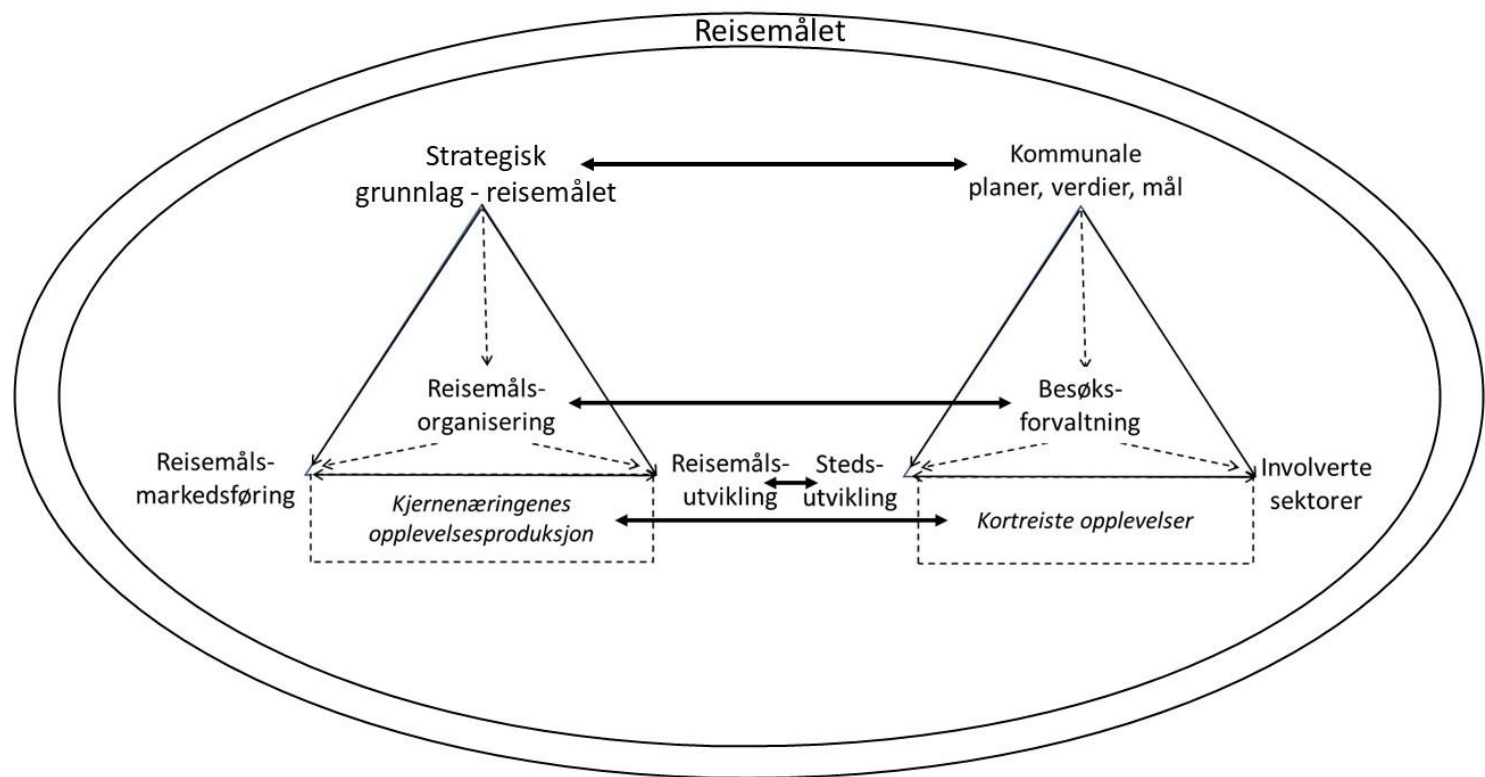
+ 3,5 milliarder i økt omsetning



REISELIVET ER ET SAMMENSATT ØKOSYSTEM

Ingen aktører kontrollerer eller forvalter helheten alene. For å sikre bærekraftig reisemåls- og samfunnsutvikling må man se hele reisemålet og lokalsamfunnet samlet.

Vi må utvikle strategier og tiltaksområder som bygger på helhetlig, bærekraftig reisemåls- og samfunnsutvikling innen verdiskaping, miljø og lokalsamfunn.



MASTERPLANEN/HELHETLIG STRATEGI FOR NORD-HELGELAND



Prosjektansvarlig: Rana Utvikling ved Cecilie Nordvik

Prosessleder: 2469 Reiselivsutvikling ved Ståle Brandshaug



MASTERPLANEN FOR NORD-HELGELAND

- Masterplanen skal bidra til å forvalte og styrke reisemålet Nord-Helgeland til **det beste for lokalsamfunnene, næringen, miljøet og de besøkende** ved å utvikle et bærekraftig reisemål som skaper livsgrunnlag for fremtidige generasjoner.
- For å oppnå dette skal det **utvikles opplevelser, transportløsninger, markeditiltak og en reisemålsledelse** som gjør at Nord-Helgeland fremstår som et attraktivt reisemål hele året og et godt sted å bo. Gjennom reiselivssatsingen skal både næringen og lokalsamfunnene bli mer bærekraftig ved å bidra til økt verdiskaping, sterkere miljøfokus og bedre samfunnsutvikling på hele Nord-Helgeland.



VISJON

Attraktive opplevelser og høy verdiskaping hele året.

MÅL

Attraktive opplevelser og sømløse, grønne reiser i harmoni med lokalsamfunnene fra Nord Norges tak til den blå kysten under Polarsirkelen med lave utslipp og høy verdiskaping hele året.

AMBISJONER

Hva

I 2032 skal Nord-Helgeland være kjent for sin rikholdige og mangfoldige opplevelsesmeny, tuftet på møter med lokalsamfunnene, lokal mat, den steds spesifikke historien og de grønne, sømløse opplevelsesrike reisene både på vann og land i hele regionen.

Hvordan

Det er et godt utviklet flytilbud og grønn mobilitet i hele regionen, med Mo i Rana som innfallspport og helhetlige konsepter og opplevelser knyttet til de fire overordnede produktkonseptene med bruk av den blå kysten, skjærgården, tusenvis av øyer som perler på en snor, trolske fjell, breene, polarsirkelen og lokalsamfunnene.

Til hvem

Nord-Helgeland har en sterk posisjon overfor de prioriterte målgruppene som ønsker å være aktive i naturen, senke pulsen, være tett på naturen og lokalsamfunnene, bli lenge og bruke mye. De besøkende bidrar til økt lokal verdiskaping og levende lokalsamfunn hele året.

PREMISSER

Bærekraftig utvikling og besøksforvaltning

Opplevelsesutvikling i harmoni med lokalsamfunnene

Hele Nord-Helgeland hele året

Økt besøks-, bosteds- og arbeidsplassattraktivitet

Offentlige og private investeringer

Etablering av reisemålsledelse

HOVEDMÅL

*100% økning i verdiskaping – 30% vekst i sysselsetting – 30% økning i kommunale skatteinntekter – 60% reduksjon i CO2 utslipp per gjest per døgn
100% miljøsertifiserte bedrifter og kommuner – 1,5 poeng økning i tilfredshet hos gjestene, innbyggerne og bedriftene*

STRATEGIER

Attraktivitet

Tilgjengelighet

Posisjonering

Reisemåls- og stedsutvikling

OPPSTARTKONFERANSE, MED RUTEUTVIKLING SOM TEMA



I samarbeid med Avinor, Visit Helgeland, 2469 Reiselivs-utvikling og Rana Utvikling, har Polarsirkelen Lufthavn-utvikling gleden av å invitere deg til en luftfarts-konferanse som vil belyse Helgelands framtidige reisemuligheter!

Vi vil sammen utforske og forstå de fantastiske mulighetene - og de nødvendige kravene for å lykkes - som en ny flyplass og spennende flyruter vil bringe til Helgeland. Vi ser på dette som startskuddet for et fruktbart arbeid og engasjement i utviklingen av effektive og nyttige flyruter som vil knytte Helgeland nærmere resten av verden når den nye flyplassen åpner.

For å lede oss gjennom denne nyttige dagen har vi fått med oss den kunnskapsrike direktøren for Nasjonalbiblioteket, Aslak Sira Myhre.

Velkommen!



TAKK FOR MEG!



Nestleder, Rana Utvikling
Prosjekt leder, Venture North

Annfrid Olsen

E-mail: annfrid@ru.no

Telefon: 90 75 33 22

ru.no

moirana.com

venturenorth.no



MCD IRANA